



## Europese speler van formaat

Sinds zijn oprichting in 1997 en zijn daaropvolgende beursnotering in 1998, is Kinopolis uitgegroeid tot Belgisch marktleider en toonaangevende speler in de Europese markt. Kinopolis is met 23 bioscoopcomplexen aanwezig in België, Frankrijk, Spanje, Polen en Zwitserland, en behoort met 22 miljoen bezoekers in 2007 tot de kopgroep van de Europese bioscoopexploitanten. Kinopolis stelt 1600 mensen tewerk.

### Concept

Het Kinopolisconcept wordt voortgedreven door de drang tot innovatie en klantgerichtheid. Kinopolis Group behoort tot de selecte groep bioscopen in de wereld die digitale cinema kan aanbieden. Hierbij wordt gebruik gemaakt van de revolutionaire DLP-technologie. De groep beschikt thans in België, Frankrijk en Spanje over een uitgebreid platform digitale projectoren.

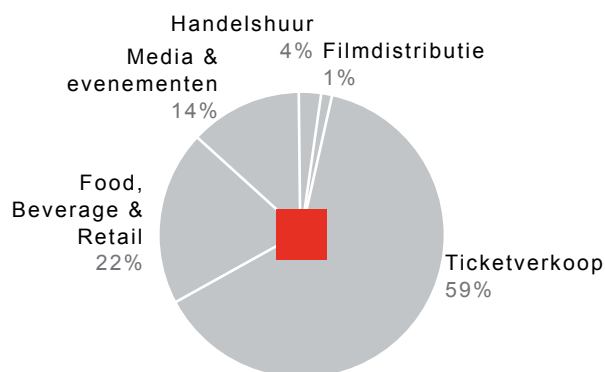
### Vastgoed

Kinopolis' terreinen en gebouwen vormen een onmiskenbare troef voor het bedrijf. De eigendom van ruim 90% van het vastgoed onderscheidt Kinopolis van de meeste andere bioscoopgroepen en verleent haar de onafhankelijkheid, vrijheid en flexibiliteit om tal van innovatieve projecten en concepten intra en extra muros het licht te laten zien. De vastgoeddivisie wordt alsmaar verder uitgebouwd en verzelfstandigd.

	complexen	zalen	personeelsleden
België	11	138	786
Frankrijk	7	87	395
Spanje	3	64	375
Polen	1	20	1
Zwitserland	1	8	49
Totaal	23	317	1588

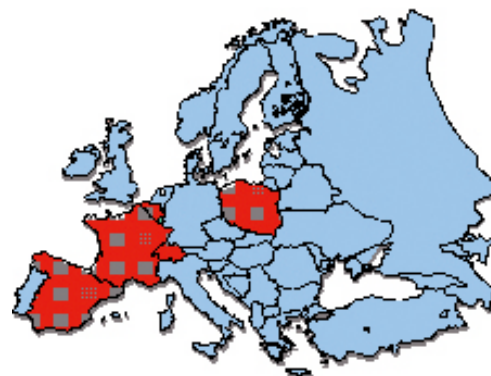
### Opbrengsten

Opbrengsten per activiteit 2007



### Jaarresultaten 2007 - IFRS

EUR mio	2007
Opbrengsten	212,3
EBITDA	49,6
Bedrijfsresultaat, EBIT	25,1
Netto-winst	14,7
Winst per aandeel (€)	2,15
Netto financiële schuldpositie	138,9





## The Kinopolis Experience

Kinopolis heeft altijd een voortrekkersrol gespeeld wat betreft technologische en conceptuele innovatie, en is continu op zoek naar de beste state of the art technologie in de entertainmentindustrie. Getuige daarvan is onder meer de THX-certificatie, dé norm voor perfecte beeld- en geluidskwaliteit in de bioscoopindustrie, die aan elke Kinopoliszaal werd toegekend.

De zogenaamde "Kinopolis Experience" bestaat uit een reeks uitgebalanceerde competenties, zoals:

- \* de selectie van geschikte en vlot bereikbare locaties
- \* het ontwerp en de bouw van multifunctionele leisurecentra van de laatste generatie met restaurants, cafés, tentoonstellings- en vergaderfaciliteiten, enz.
- \* ruime kennis op het gebied van filmprogrammatie, ticketing, comfort en veiligheid
- \* ongeëvenaarde beeld- en geluidskwaliteit
- \* operational excellence en klantvriendelijkheid



### Pionier in Digitale Cinema

Kinopolis speelt in Europa al jaren een voortrekkersrol inzake 'Digital Cinema'.

In 2007 en 2008 worden alle Kinopoliszalen in België in samenwerking met o.m. Barco gedigitaliseerd in het teken van beeld- en geluidskwaliteit en aanbodverruiming.

'Digital Cinema' is het summum op het vlak van beeld en klank in de bioscoop. In vergelijking met traditionele 35mm film biedt digitale cinema uitzonderlijke beeldkwaliteit, perfecte ondertitels en betere kleuren.

De digitale technologie onderscheidt zich eveneens door een beter kwaliteitsbehoud op langere termijn. Met behulp van een computerserver en een digitale projector wordt de film op het scherm geprojecteerd. Of de film nu één keer of duizend keer geprojecteerd wordt, maakt niets uit. De kwaliteit blijft onberispelijk omdat in tegenstelling tot de klassieke 35 mm film er geen slijtage kan optreden.

De weg is eveneens vrijgemaakt om naast digitale Hollywoodproducties ook meer alternatieve inhoud in digitaal formaat aan te bieden, zoals prestigieuze evenementen, televisiereeksen in avant-première, live concerten, live sportwedstrijden en tal van toepassingen voor bedrijven, universiteiten en de medische sector.

### Dolby 3D Digital Cinema

De allernieuwste toepassing van digitale cinema is 3D Digitale Cinema (Kinopolis, Dolby Laboratories, Barco). Kinopolis rustte internationaal zijn zakenpark uit met 19 3D-installaties. In november 2007 presenteerde Kinopolis zijn eerste 3D-film Beowulf. Begin 2008 volgden de 3D-film Fly me to the Moon en de concertfilm U2 3D.

### Het nieuwe Kinopolismodel

Via een aantal toonaangevende vernieuwingen zet Kinopolis vandaag bij de creatie van elk nieuw complex een bijkomende stap in de toekomst. Meest opmerkelijk hierbij zijn de toegankelijkheid van de foyer, de faciliteiten inzake zetelreservatie, het tarificatie- en controlesysteem van tickets, en de uitgebreide digitalisering van film-, informatie- en communicatiekanalen.

Het 'in house' ontwikkelde totaalconcept wordt ook in bestaande bioscopen geïmplementeerd. Zo werd Kinopolis Kortrijk op zijn tiende verjaardag omgevormd tot een Kinopolis van de nieuwste generatie. In de meeste Kinopoliscomplexen werden de zetels inmiddels genummerd, en kunnen film liefhebbers hun tickets en zetels reserveren.

## Contact Kinopolis Press Office

**Kinopolis Group nv – Moutstraat 132-146 – 9000 Gent – België**

**[pressoffice@kinopolis.com](mailto:pressoffice@kinopolis.com)**